

22–29 декабря 1920 г.

ВЦИК.

Отдел агитационно-инструкторских парпоездов

**РЕЗОЛЮЦИЯ СОВЕЩАНИЯ
ПОЛИТРАБОТНИКОВ АГИТПОЕЗДОВ ВЦИК
(Принята во время VIII съезда Советов)¹⁵²**

После VIII съезда Советов состоялось совещание политработников, ездивших на агитационно-инструкторских поездах и пароходах ВЦИК. Совещание было созвано по постановлению ЦК РКП и Президиума ВЦИК с целью подвести итоги двухлетней работы агитпарпоездов и наметить необходимые изменения в постановке этого дела. После обсуждения совещание единодушно приняло следующую резолюцию:

I. Идея и сущность

Идея и сущность работы агитационно-инструкторских поездов и пароходов ВЦИК состоит в интенсивном использовании ж.д. и водного транспорта. С одной стороны, в целях массовой агитации, пропаганды, политпросвещения, с другой стороны, – в целях инструктирования, инспектирования, информации, укрепления связи центров с местами и оказания всевозможной помощи местным советским и партийным организациям.

II. Метод работы

Метод работы состоит в систематическом объезде целых районов компактными политотделами, составленными из ответственных агитаторов и инструкторов – представителей Центрального Комитета РКП и центральных советских учреждений, ведущих работу под руководством политкома и пользующихся для своих поездок специальными агитпарпоездами ВЦИК, оборудованными по последнему слову техники и художественно украшенными.

¹⁵² Отпечатано в виде листовки с указанием: *Издание Отдела агитационно-инструкторских парпоездов ВЦИК. Печатано в типографии Подвижного бюро Российского телеграфного агентства «РОСТА» при агитпоезде ВЦИК «Красное знамя».* Обращает на себя внимание объем и стиль данной резолюции. О таких документах И.А. Ильф в записных книжках сказал: *«Не резолюция, а текст, годный для конституции республики средних размеров».*

III. Требования момента

Огромные задачи советского и партийного строительства, ставшие на очередь дня после окончания войны: борьба с хозяйственной разрухой, улучшение деятельности советских учреждений и борьба с бюрократизмом, политическое просвещение самых широких масс, производственная пропаганда и т.п., с одной стороны, острый недостаток квалифицированных работников, с другой стороны, – настойчиво требуют использования для осуществления этих задач всех технических, научных и художественных средств, имеющихся в распоряжении современного государства, при наиболее интенсивном и экономическом использовании живой политической силы, т.е. своего рода "электрофикации"¹⁵³ и "тейлоризации"¹⁵⁴ в деле агитпропаганды, что вызывает необходимость развития и расширения аппарата агитпарпоездов.

IV. Общие итоги работы

Опыт двухлетней работы с несомненностью показал, что агитпарпоезда, несмотря на дефекты, главным образом, в организации их политотделов, принесли огромнейшую пользу РСФСР. Сотни митингов, сотни собраний, совещаний, съездов, лекций, проведенных агитпарпоездами, с миллионами человек, прошедших через них, сотни тысяч газет, книжек и листовок, распространенных агитпарпоездами, тысячи обследованных учреждений – всё это очень сильно способствовало проведению политических кампаний на местах в наиболее серьезные моменты жизни Советской Республики, налаживало местную работу, устраняло крупные дефекты и прямые злоупотребления в деятельности местных учреждений, укрепляло связь с центрами, поднимало авторитет центральной власти и партии и выпрямляло советскую и партийную линии целых районов¹⁵⁵. Вместе с тем агитпоездки служили хорошей практической школой, которая дала сотни опытных советских и партийных работников.

¹⁵³ Так в тексте.

¹⁵⁴ Точнее – *тейлоризм*, система организации труда, основанная на глубокой специализации и рационализации труда, предложенная американским инженером Ф.У. Тейлором (1856–1915). Термины *электрофикация* и *тейлоризация* были популярны и часто употребляемы в то время. Их не раз упоминал В.И. Ленин. Однако применительно к *агитпропаганде* этот термин употреблялся впервые.

¹⁵⁵ Например, в *Сводке работ инструкторско-агитационных поездов и пароходов ВЦИК за время с 12/1 1919 г. по 1/Х 1920 г.* (речь шла о поездах: *Октябрьская революция, Им. тов. Ленина, Красный казак, Советский Кавказ, Красный Восток*, пароходе *Красная звезда*), составленной ВЦИК, приведены точные сведения о количестве совершенных поездов, количестве обслуженных губерний, сделанных остановок, проведенных митингов, лекций, собраний и совещаний, киносеансов (фильмы демонстрировались бесплатно), выставок и т.п. за данный период. Цифры впечатляют. А такие из них, невероятны точные – 2665364 человека, присутствовавших на митингах (!) или 25533 – на лекциях, позволяют задуматься над серьезностью, с которой относились советские чиновники от агитации и пропаганды к составлению подобных отчетов уже в 1920 г. (*ГАРФ. Ф. А-2313. Оп. 2. Д. 127а. Л. 37, 37 об.*).

V. Указания опыта

Тот же опыт двухлетней работы показал, что для достижения наилучших результатов в организации агитпарпоездов необходимо внести следующие изменения и дополнения:

1. Обеспечить Отделу агитпарпоездов¹⁵⁶ (который был до сих пор почти исключительно техническим органом) твердое политическое руководство и внимательное, серьезное, деловое отношение со стороны центральных учреждений. Для этого во главе отдела должна быть поставлена коллегия при непрерывном участии в ней с правом решающего голоса представителей ВЦИК и ВЦСПС, а наркоматы должны выделить по 1 ответственному товарищу, который учитывал бы работу отдела и принимал бы систематическое участие в разработке планов и подготовке агитпоездов.

2. Составлять политотделы агитпарпоездов исключительно из квалифицированных работников, могущих быть вполне ответственными и авторитетными представителями центральной власти на местах. Обратить также внимание на хороший подбор технических сотрудников агитпарпоездов.

Все центральные учреждения обязаны принять необходимые к тому меры.

3. Ввиду напряженности работы срок деятельности политотдела данного состава не должен превышать 2–2½ месяцев.

4. Агитаторы агитпарпоездов, помимо знания декретов и распоряжений центральной и местной власти, должны обладать хорошим знакомством с специальными заданиями данной агитпоездки, с условиями данного района, с бытом, местными злобами дня и умением на них опираться в своей агитации.

5. Инструктора должны быть не только специалистами своего дела, а прежде всего политическими представителями своих наркомов, пропагандистами их идей и политики, которые могли бы выступить докладчиками от имени наркомов на совещаниях, конференциях, съездах и т.п.

В помощь политическим представителям наркомов должны быть даны в качестве сотрудников инструктора – специалисты (инженеры, техники, агрономы и т.д.), преимущественно по хозяйственным комиссариатам, в зависимости от характера данного района.

6. Разработать положение об Отделе агитпарпоездов ВЦИК и об агитпоездках (организация отдела, его подвижные аппараты и их работа, права Политкома, представителей Наркомов и т.п.)

7. В Главполитпросвете (куда теперь Отдел агитпарпоездов ВЦИК входит), выделить всю деятельность агитпарпоездов в ударную группу, как особо важную политически, срочную и образцово-показательную работу.

¹⁵⁶ Согласно постановления Главполитпросвета, руководство бывшим отделом Агитпарпоездов ВЦИК было возложено на Агитотдел Главполитпросвета. (См. также документ № 22).

Все аналогичные аппараты, организованные разными ведомствами и учреждениями (агитационные поезда, пароходы, вагоны, повозки и т.п.), взять немедленно на учет и деятельность их централизовать в Главполитпросвете.

8. Установить систематичность, последовательность и преемственность в работе агитпарпоездов, для чего: а) закрепить каждый агитпарпоезд за определенной территорией с целью постоянного ее обслуживания; б) организовать при отделе предварительное изучение всеми доступными способами районов поездок, подбор и заготовление вспомогательного для политработников материала, систематическую разработку доставляемых агитпарпоездами материалов, с целью использования их для дальнейших поездок и вообще тщательную подготовку каждой агитпоездки; в) деятельность бюро жалоб агитпарпоездов на время перерывов в работе последних не прекращать, а вливать в общую работу Центрального бюро жалоб, на которое возлагается ликвидация всех дел, возникших во время поездок и контроль за исполнением решений подвижных бюро жалоб; г) поставить работу передвижных инфотделов по точно определенному плану, согласованному с заданиями Центрального инфотдела.

9. Расширить район полезного действия каждого агитпарпоезда путем снабжения его аппарата добавочными перевозочными средствами (автомобилями, мотоциклетами, велосипедами, повозками, моторными лодками и т.п.), добавочным числом подвижных кинематографов и волшебных фонарей, а также добавочным персоналом.

При дальнейшем расширении аппарата сократить территориальный объем агитпоездки, удлинив время стояния агитпарпоездов.

10. Согласовать движение агитпарпоездов с движением агитповозок.

11. Снабдить агитпарпоезда небольшими ударными, хорошо продуманными выставками, содержание которых должно меняться в зависимости от района и задания агитпоездки, а также подвижными рулонами с картинками, диаграммами, чертежами для демонстрации, агитаторами и лекторами на стороне.

12. Устроить на агитпарпоездах (особенно на пароходах) театры с особо подобранным агитрепертуаром и специально составленной труппой артистов, которая могла бы выступать и на стороне.

13. Устроить на агитпарпоездах мастерские, амбулатории, ветеринарные пункты, вещевые склады для демонстративно-агитационной помощи делом местному населению (главным образом, организациям и учреждениям).

14. Привлечь к агитпоездкам в качестве агитаторов и инструкторов лучшие силы губисполкомов и губкомов, а также – в качестве практикантов – курсантов университета им. Свердлова¹⁵⁷ и других подобных школ. Работу на местах проводить в тесном контакте с местными организациями.

¹⁵⁷ Имеется в виду Коммунистический университет им. Я.М. Свердлова в Москве, созданный в 1919 г. после преобразования Университета А.Л. Шанявского. В этот вуз для обучения направлялись партийные выдвиженцы. Со временем он стал главным партийным учебным заведением – Высшей партийной школой (ВПШ) при ВК ВКП (б), готовившей кадры советской партийной системы. С 1991 г. в здании

15. Приспособить агитпоездки к ударным задачам текущего момента, а также к особым потребностям данного района. Ближайшие агитпарпоезда должны быть направлены в промышленные районы, признанные ударными VIII съездом Советов, в первую очередь на Донбасс и на Урал; они должны быть парпоездами производственной агитации и пропаганды.

16. Поставить широкое осведомление масс о деятельности агитпарпоездов через печать и доклады на собраниях, путем демонстрирования кинолент, карт-схем проделанной работы и т.д. Развить дело киносъемки во время агитпоездов (особенно дело закрепления на киноплёнке улучшений в трудовых процессах и вообще успехов на трудовом фронте), с целью популяризации агитпарпоездов и содействия производственной пропаганде.

РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 65. Д. 231. Л. 104.

бывшего Университета А.Л. Шанявского – Университета им. Я.М. Свердлова – ВПШ – на Миусской площади располагается РГГУ.