

D 11

23 сентября 1920 г.

Политотдел 5-й Армии
Восточно-Сибирского военного округа¹¹⁴

ИНСТРУКЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПЛАКАТНОЙ ВЫСТАВКИ¹¹⁵

1. Ввиду того, что печатные плакаты в большинстве случаев остаются мало замеченными и непродуманными, и принимая во внимание огромную роль плакатов в строительстве всех областей жизни советской власти, с его агитационно-политической стороны, а также – научной и художественной, – во всех культпросветкомх частей, подведомственных Поарму 5, в порядке просветительной работы, желательны организации художественно-плакатных выставок.

2. Советская власть сразу учла колоссальную силу плаката – его реальную агитационно-политическую сторону, в силу чего плакату отведено широкое место в деле просвещения, агитации и пропаганды пролетарских масс.

3. Цели выставки:

а) через выставку научить красноармейцев понимать смысл и цель плакатов;

б) дать возможность красноармейцам самостоятельно воспринимать содержание плакатов и в будущем;

в) использовать плакат в его прямом назначении, а не только как художественное украшение клуба, кабинета и проч.;

г) дать цельное впечатление красноармейцам (через посредство выставки) об издаваемых плакатах, путем их концентрации и наглядного освещения вопросов революционно-политического момента, экономики и проч., в связи с содержанием каждого в отдельности плаката и их группировок;

д) через освещение содержания плакатов дать возможность красноармейцам наглядным способом пополнить знание в области политической грамоты.

4. Создавая выставку, нужно:

а) привлечь к работе по организации выставки самих красноармейцев в деле подыскания необходимого материала и взятии на учет всех плакатов, репродукций и проч.;

б) мобилизовать культурников, лекторов, художников;

¹¹⁴ Политический отдел 5-й армии имел свою художественную мастерскую, где только за июнь 1921 г. двумя учениками было написано 38 плакатов, а также походную типографию, где в числе прочих изданий печатались плакаты (*РГВА. Ф. 9. Оп. 1. Д. 261. Л. 98, 101*). [Примеч. Н.И. Бабуриной].

¹¹⁵ Инструкция была отправлена 23 сентября 1921 г. начальнику отдела военной литературы РВСР.

в) недостаток материала не должен останавливать работу выставки. Материал ее должен пополняться новыми экспонатами в процессе работы.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВКИ

1. Здание, где организуется выставка, должно быть украшено простыми, понятными, яркими и четкими плакатами, лозунгами и объявлениями. В помещении выставки вывешиваются плакаты, печатанные: ПУРа¹¹⁶, Главполитпути, Центропечати¹¹⁷, Штаба Армии, губвоенкоматов, и живописно исполненные лозунги, выявляющие задачи выставки. Плакаты группируются по содержанию и художественной форме. <...>

По художественной форме плакаты разбиваются на образные, символические и описательные.

Примечание 1. Список плакатов с распределением по отделам помещен в конце инструкции.

Примечание 2. Вышеозначенное распределение плакатов по отделам в работе на местах может принять иной характер, зависимо от собранного материала, задачи освещаемых вопросов и наличности творческих сил на месте.

Воинская часть должна плакаты подобрать хотя бы даже и не полностью и приступить к организации выставки: недостающие плакаты берутся во временное пользование из других частей и учреждений.

Кроме плакатов, должны быть введены:

1) Фотографические снимки, вывески и репродукции с произведений пролетарских художников.

2) Снимки с памятников вождей революции.

3) Портреты вождей революции, печатанные и живописные, с краткой биографической надписью.

¹¹⁶ Политическое управление РВСР (ПУР) возникло 15 мая 1919 г. в результате преобразования Политотдела РВСР. Являлось руководящим центральным органом военного ведомства, занимающимся вопросами политического руководства и воспитания Красной армии. Работало на правах отдела ЦК ВКП (б), подчиняясь секретарю ЦК по идеологии. В марте 1924 г. переименовано в Политическое управление РККА (ПУ РККА). В 1937 г. было создано самостоятельное ПУ РККФ. В июле 1940 г. эти Политуправления были преобразованы в Главное управление политической пропаганды Красной армии (ГУППКА) и соответственно в ГУППКФ. Отметим, что в текстах многих документов, составленных уже после марта 1924 г., долгое время продолжало употребляться прежнее сокращение *ПУР*, но применительно к ПУ РККА.

¹¹⁷ Центральное агентство по снабжению и распределению произведений печати (Центропечать) организовано 23 ноября 1918 г. Основной задачей являлось распространение и экспедирование произведений всех видов печати. Центропечать имела свои отделения, пункты и экспедиции по всей стране. Штат насчитывал 4 тысячи работников в центре и 15 тысячи в провинции. Сконцентрировала все силы на распространении наиболее злободневной агитационно-пропагандистской литературы. Роль Центропечати существенно снизилась к концу Гражданской войны, когда в 1920 г. были образованы Центральная учетно-распределительная комиссия (ЦУРК) и Центральный библиотечный коллектор (для комплектования библиотек). Рассылкой книг также стали заниматься различные учреждения.

4) Книги, брошюры, газеты и журналы по искусству, раскладка их на столах в помещении выставки.

5) Наглядные эскизы упрощенных театральнo-декорационных установок.

6) Красноармейская выставка художественных студий и кружков.

7) Отдельное место, отведенное по санитарии и медицине.

Выставка должна освещаться лекторами с политической, научной и художественной сторон. Политические беседы и лекции могут быть прочитаны на темы в зависимости от указанных выше подразделений плакатов, причем должна разъясняться внутренняя, политическая и агитационная сторона каждого в отдельности плаката. <...>

РГВА. Ф. 64. Оп. 1. Д. 193. Л. 90–97.