

апрель 1920 г.

КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА В РЯДАХ КРАСНОЙ АРМИИ¹¹¹

Красная армия является победоносной на всех фронтах. В то же время Советское правительство также одержало некоторые победы в рядах своей собственной армии, победы, имеющие великое значение в деле социализма – победы над безграмотностью, предрассудками и невежеством крестьянских солдат Красной армии. Колоссальные успехи культурной работы по всей стране и особенно в рядах Красной армии являются настолько очевидными, что во многих случаях они служили темой колчаковским и деникинским газетам, комментировавшим с завистью и бессильным бешенством сведения об этих успехах, приводя их в качестве примеров для своих собственных бесхитростных "пропагандистов" и "агитаторов". Комментарии белогвардейцев по поводу этих успехов наиболее откровенны были в официальных документах. Так, например, приведем цитату из следующего доклада от августа 1919 года начальника дивизии разведчиков штаба колчаковской Третьей армии полковника Шокова: "Агитация и пропаганда в Советской России организованы блестяще. Пропагандистские отряды основаны в каждом губернском городе, откуда вышло уже значительное количество обученных агитаторов. Идеи большевизма распространяются простым, понятным и убедительным языком и формами. Вся страна наводнена воззваниями, плакатами, газетами и цветными картинками. На фронте большевики пропаганду превратили в оружие, уподобляющееся в силе артиллерии, авиации и танкам"¹¹².

¹¹¹ Из неподписанной статьи в журнале *Творчество*. Журнал культуры, искусства и социального строительства *Творчество* издавался в 1920–1921 гг. вначале во Владивостоке, затем в Чите. Всего вышло семь номеров. В 1918–1922 гг. другой журнал с таким же названием выходил в Москве.

¹¹² Слова белогвардейского офицера. Интересна также оценка большевистской агитационно-пропагандистской работы, сделанная красным дивизионным комиссаром, журналистом и писателем Д.А. Фурмановым (1891–1926). В статье, опубликованной в *Известиях* 23 ноября 1920 г., он пишет: «В первые дни революции вести агитацию и пропаганду было чрезвычайно легко. В то время самый посредственный оратор мог держать аудиторию целых 4 часа, и держать не как-нибудь, а с интересом, в большой напряженности, в несомненном и сосредоточенном внимании. Это объясняется очень легко: во-первых, те дни вообще были днями всяческих новинок, открытий и неожиданностей, всем всё было совершенно ново, незнакомо и любопытно. Во-вторых, тогда огромная масса ответственных представителей партии едва ли не в первую очередь отдавала себя делу агитации и пропаганды. Тогда как теперь эти кадры ушли по большинству на всевозможные специальные работы и их заменили более молодые и менее квалифицированные силы. В-третьих, общий уровень развития массы высоко поднялся за эти три года, и нынешнюю аудиторию по сознательности и требовательности ни в коем случае нельзя сравнить с аудиторией 1917 г., она предъявляет к нам уже значительно более высокие и серьезные требования. Затем вообще следует сказать, что каждый метод и способ рано или поздно становится старым и, в силу своей дряхлости, не достигает цели».

Отчет Литературно-издательского отдела Политического управления Революционного военного совета Республики за период от 1 июня до 1 ноября дает ясное понятие размера выполненной культурной работы в Красной армии. Следующее было издано в течение пяти месяцев: журнал "Красные солдаты" (№ 3–9) 1.004 тыс. экземпляров; 241 тыс. памфлетов. Следующие летучки¹¹³ были выпущены: для Красной армии – 1.810 тыс. экземпляров; для белых – 1.075 тыс. экземпляров; 1.130.584 цветных картин; 45 тыс. чертежей.

До 1 декабря выпущено было 487 тыс. памфлетов, 1 млн. летучек, 5 млн. экземпляров <журнала> "Красные солдаты", 600 тыс. открытых писем, 628 тыс. плакатов и цветных картин и 92 тыс. чертежей.

Вся эта грандиозная работа выполнена была исключительно центральным Политическим управлением. Точное понятие о колоссальной культурной работе, организованной для Красной армии, можно составить, если мы примем во внимание тот факт, что политические отделы всех фронтов, точно так же, как и дивизии Красной армии, издают большое количество печатного материала.

Вся эта агитационная и культурная литература написана самым популярным стилем, доступным понятиям простых крестьян из отдаленнейших углов необъятной России. Смысл всех плакатов и картин быстро схватывается даже такими крестьянами, которые никогда не имели случая переворачивать страницы иллюстрированного журнала. <...>

Опубликовано: "Творчество". Владивосток. 1920. № 4. С. 33–34.

(Далее автор говорит о необходимости внедрения «новых, свежих, сочных, современных приемов и использовании их широчайшим образом»).

В количественном отношении белогвардейские агитационные издания не могли сравниться с лавиной революционных плакатов. Белогвардейский плакат проигрывал также в убедительности, мобилизационной способности, агитационному заряду. Разобщенные по России, белые не могли создать единого агитационного центра или издательства, подобного Литературно-издательскому отделу ПУР. В армии А.И. Деникина выпуском плакатов занимался ОСВАГ, свое издательство имела армия А.В. Колчака. К созданию белогвардейских плакатов были привлечены видные русские художники – И.Я. Билибин, Е.Е. Лансере, Н.В. Ремизов (Ре-ми), часто не ставившие, впрочем, на плакатах своих подписей, и др. Тиражирование осуществлялось в типо-литографиях Одессы, Харькова, Екатеринослава, Ростова-на-Дону. При этом, как правило, литографское оборудование было изношенным, прокат часто ограничивался одной краской, а иногда за неимением оборудования плакаты рисовались от руки. (См.: *Вашик К., Бабурина Н.* Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века. М., 2004. С. 91). По словам современника-литератора А.М. Дроздова, в витринах ОСВАГа в самом центре Ростова-на-Дону были выставлены «*аляповатые, как полотна ярмарочных паноктикумов, бесстыдные, как русская пошлость, скудоумные и лишенные всякой остроты лубки*». (Цит. по: *Будницкий О.В.* Российские евреи между красными и белыми. М., 2006. С. 235). «*На замызганных заборах красовались портреты Деникина, Колчака, Кутепова, Май-Маевского, Шкуро, – вспоминал И.Г. Эренбург, оказавшийся в 1919–1920 гг. на Украине и в Крыму. – Повсюду пестрели плакаты ОСВАГа: "Вперед, на Москву!" – конь Георгия Победоносца попирает копытами носатого еврея*». (*Эренбург И.Г.* Люди, годы, жизнь. Кн. 2. // *Эренбург И.Г.* Собр. соч. в девяти томах. Т. 8. М., 1966. С. 299). [О фактах уничтожения белогвардейских плакатов в конце 1940-х – начале 1950-х гг. см. ниже документы №№ 271–273].

¹¹³ Летучками назывались экстренно выпущенные листовки с кратким сообщением о чем-либо, а также воззвания и прокламации.