

декабрь 1919 г.

Центрагит

ДОКЛАД ЦЕНТРАЛЬНОЙ КОЛЛЕГИИ АГИТАЦИОННЫХ ПУНКТОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ за сентябрь–ноябрь 1919 г.

За время с 1 сентября по 1 декабря замечается усиленное расширение и углубление деятельности Центрагита. Вся площадь РСФСР покрыта густой сетью агитпунктов. Нет ни одной узловой станции, где не было бы агитпункта. Они организованы во всех больших городах и в тех местах, где проходит массовое скопление пассажиров, красноармейцев, беженцев.

В связи с успехами Красной армии в Сибири и Туркестане посланы туда кадры инструкторов и агитаторов для организации агитпунктов⁹⁸. <...>

Центрагит обратил внимание на многочисленные чайные и трактиры, где собирается много народа и часто ведется контрреволюционная пропаганда. Для ликвидации подобного нежелательного явления решено все чайные и трактиры взять под свое ведение, оклеить внутренние стены плакатами, воззваниями, листовками, вести собеседования и распространять литературу. <...>

Третий недочет всех агитпунктов – недостаточное снабжение литературой. Местное население часто (особенно на Украине) недоверчиво относится к словам агитаторов о победе Красной армии, о всех завоеваниях советской власти в области экономики, промышленности и земледелия, в особенности – о развитии и росте коммуны и совхозов. Оно требует письменных доказательств. Поэтому спрос на газеты на Украине колоссальный, задержкой и опозданием их пользуются кулаки для контрреволюционной пропаганды. <...> При отсутствии агитаторов письменная агитация – газетами, брошюрами, листовками, плакатами – должна быть поставлена на должную высоту и все агитпункты ими снабжены в изобилии⁹⁹. В этом будет залог нашей победы. <...>

⁹⁸ «Работники агитпунктов как в центре, так и на местах по условиям и характеру своей работы находятся в одинаковом положении с военнослужащими», – говорилось в постановлении Совета рабоче-крестьянской обороны от 7 февраля 1919 г. О переводе на красноармейский паек работников агитационно-просветительных пунктов. (Декреты Советской власти. Т. VII. М., 1971. С. 221).

⁹⁹ В отчете о деятельности агитпунктов Западного фронта за первое полугодие 1920 г., в разделе *Расклейка плакатов* сообщалось, в частности: «Плакаты, получаемые агитпунктами, расклеивались на станции, в читальне, выдавались эшелонам, в избы-читальни и т.п. Замечавшаяся в начале полугодия бессистемность в расклейке, изжита, большинство агитпунктов подбирает плакаты по содержанию и устраивает плакатные уголки. <...> Всего за 6 месяцев расклеено 18902 плаката или по 125 плакатов в месяц на один агитпункт. Принимая во внимание огромное агитационное значение плакатов и большие запросы со стороны эшелонов, изб-читален, промежуточных станций, такое количество далеко не удовлетворяет агитпункты: плакаты служили только для расклейки на

Чем успешнее работа Центрагита, чем больше бросит он литературы в агитпункты, тем сильнее будут симпатии населения к коммунистическому строю и тем скорее знамя коммунизма взойдется над всем миром.

ГАРФ. Ф. А–2330. Оп. 1. Д. 13. Л. 1–3.

станции и в самом агитпункте» (ГАРФ. Ф. А–2330. Оп. 1. Д. 15. Л. 41 об.). После организации Главполитпросвета в ноябре 1920 г. агитпункты снабжались плакатами и через него. В объяснительной записке к смете Живописной секции ИЗО ГПП на 1921 г. сообщается: «По отделению плакатно-графическому: Снабжает агитпункты и прочие учреждения всякого вида плакатами – печатными, оригинальными, копиями, живописными трафаретами, транспарантами. Снабжает детские дома, колонии, школы и проч. аналогичные учреждения агитационными игрушками и детскими агитизданиями. Исполняет стяги, знамена, вывески и т.п. Проводит всю иллюстрационно-графическую работу, как-то: писание диаграмм, лозунгов, трафаретов».